

Казанский государственный университет

Факультет журналистики и социологии

Кафедра социологии

СОЦИОЛОГИЯ МЕДИАДИСКУРСА

Учебно-методическое пособие

Казань – 2009

Печатается по решению кафедры социологии
Протокол № 3 от 14 ноября 2008 г. и
Учебно-методической комиссии
Факультета журналистики и социологии КГУ
Протокол № 3 от 17 ноября 2008 г.

Составитель

к.социол.н., доц. Л.Р.Низамова

Рецензент

д.социол.н., доц. И.Г.Ясавеев

Социология медиадискурса: Учебно-методическое пособие для студентов отделения социологии / Л.Р.Низамова. Казань: Казанский государственный университет, 2009. – 23 с.

КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ:

Учебная дисциплина «Социология медиадискурса» - это предмет по выбору, предназначенный студентам V курса отделения социологии (10 семестр). Данный предмет входит в число учебных дисциплин, завершающих процесс обучения, поэтому он опирается на знания, полученные студентами за все время обучения своей специальности.

Одним из центральных понятий курса (как, впрочем, и всей современной социологической науки) является категория «коммуникация». Общество, культура рассматриваются как сложная сеть многоуровневых коммуникаций, а социальная практика во всех ее проявлениях, поведение человека, социальные ценности и нормы, общественные мифы и стереотипы - как носители информации, значений, смыслов. То есть, общество и культура – это «текст», «дискурс», системы значений, которые нужно уметь «прочитать», проинтерпретировать.

В рамках этого курса раскрывается дискурсивность, текстуальность, знаковость социальных практик и поведения. Это предполагает выход за рамки традиционных институциональных подходов в исследовании социальной коммуникации и следование новой перспективе социального исследования, источником которой стали языкознание и лингвистика, искусствоведение и семиотика. Соответственно ключевыми понятиями являются - «знак», «символ», «значение», «текст», «дискурс», «идеология».

В данном контексте внимание фокусируется не на институтах, социальных структурах, эффектах воздействия, а на смыслах и значениях социальных «текстов» и «дискурсов» (политических, культурных, религиозных, медийных, идеологических, моды и других). Метод дискурс-анализа уже получил права гражданства в социологии; его особенности и возможности разбираются на примере исследования телевизионного дискурса.

Среди множества знаковых и дискурсных феноменов (искусство, наука, политика, художественная литература, мода, архитектура и т.п.) для изучения выделены современные масс-медиа с учетом их способности опосредовать разнообразные социальные практики, их влияния и центральному положению в «публичной сфере».

Изучение обозначенного круга вопросов ведется с учетом задач и интересов социологии, что не исключает, но, напротив, предполагает выборочное знакомство с фундаментальными основами теории языка, дискурса, теории знаков и знаковых систем, т.е. семиологии (или семиотики). Хотя ключевые категории данного курса создавались на «территории» языкознания и семиотики, они заметно социологизировались, причем это движение было двусторонним.

1. Требования к уровню подготовки студента, завершившего изучение дисциплины «Социология медиадискурса».

Студенты должны:

- обладать теоретическими знаниями о классических и новейших социологических подходах к изучению медиадискурса;
- ориентироваться в проблематике и терминологическом аппарате семиологических и коммуникационных исследований;
- приобрести навыки самостоятельной работы по социологическому анализу современных дискурсов масс-медиа.

2. Объем дисциплины и виды учебной работы (в часах).

Форма обучения – очная

Семестр – десятый

Форма контроля: зачет

Всего часов по дисциплине – 50

Аудиторных занятий – 28

Самостоятельная работа – 22

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА «СОЦИОЛОГИЯ МЕДИАДИСКУРСА»

№	Название темы	Количество часов	
1.	Введение в социологию медиадискурса: базовые категории и принципы	2	2
2.	Семиология (семиотика): основные понятия, идеи и тематика	4	4
3.	Текст, дискурс, идеология: от лингвистического подхода к социологической интерпретации	2	2
4.	Идеология и пропаганда: сущность, приемы и стратегии функционирования	2	2
5.	Медиадискурс: понятие, виды и место в коммуникационных процессах	2	2
6.	Телевизионный дискурс: структура, особенности и методы исследования	2	2
Всего аудиторных занятий по курсу: 28 часов		14	14

Тема 1. Введение в социологию медиадискурса: базовые категории и принципы.

Социология медиадискурса: проблематика и основные понятия («знак», «символ», «значение», «текст», «дискурс», «идеология»). Ключевые интеллектуальные традиции и авторитеты. «Коммуникация» как центральное понятие социологии в целом и исследований текста, дискурса и масс-медиа. Коммуникация как «социальная интеракция посредством сообщения», как процесс производства смысла и его восприятия в разнообразных социальных ситуациях. Культура и процессы сигнификации. «Знаковость», «текстуальность» и «дискурсивность» социальных практик и поведения. Соотношение предметной области и проблематики социологии, лингвистики, социолингвистики, искусствоведения и семиотики. Семиология и семиотика: сходство и различие. У.Эко о предмете семиологии и многообразии «семиотик». Основные виды знаковых систем (семиотик): естественные коды, паралингвистика, кинесика и проксемика, музыкальные коды, формализованные языки, естественные языки, визуальные коммуникации, культурные коды, эстетические сообщения, массовые коммуникации, идеологические и риторические коды.

План семинарского занятия:

1. Социальная коммуникация как предмет социальной теории. Понятие социальной коммуникации.
2. Содержание коммуникации как «текст». Многообразие знаковых систем, их основные виды.
3. Социология, социолингвистика, лингвистика, семиология: соотношение научных дисциплин и их связь.

Рекомендуемая литература:

1. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию.- ТОО ТК «Петрополис», 1998.- Разд. Д.
2. Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникации.- М.: Центр, 1998.- Гл. 2. Виды коммуникации.
3. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования.- М.: «Аванти плюс», 2003.- Лекции 1, 2.
4. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований.- М.: УРСС, 1999.- Темы 1, 2.

5. Социология. Учебное пособие / Под ред. С.А.Ерофеева и Л.Р.Низамовой.- Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2001.- Гл. 11. Социология массовой коммуникации.
6. Крейдлин Г.Е. Кинесика // Григорьева С.А., Григорьев Н.В., Крейдлин Г.Е. Словарь языка русских жестов.- М. – Вена: Языки русской культуры; Венский славистический альманах, 2001.- С. 166 – 248.
7. Мак-Люэн М. Галактика Гуттенберга. Сотворение человека печатной культуры.- Киев, 2003.
8. Мак-Люэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека.- М., Жуковский: КАНОН-пресс-Ц, Кучково поле, 2003.
9. Почепцов Г.Г. Русская семиотика. Идеи и методы, персоналии, история.- М.: Рефл-бук, Ваклер, 2001.- Гл. 6 § 2 В.Пропп о морфологии сказки.
10. Шер Я.А., Вишняцкий Л.Б., Бледнова Н.С. Происхождение знакового поведения.- М.: Научный мир, 2004.- Гл. 8 Изобразительная деятельность как знаковое поведение; Гл. 11 Музыка и танец.
11. Гуревич П.С. Философия культуры. Учебник для высш. шк.- М.: NOTA BENE, 2001.- Гл. 9 Семиотика культуры; Гл. 11. Типология культур.
12. Карасик В.И. Язык социального статуса.- М.: ИТДГК «Гнозис», 2002.- Гл. 1 (об индикации социального статуса и этикете).
13. Беликов В.И., Крысин Л.П. Социоллингвистика. Учебник для вузов.- М.: Рос. Гос. гуманитар. ун-т, 2001.- Введение, Гл. 1. Основные понятия социоллингвистики.
14. Аберкромби Н., Хилл С., Тернер Б.С. Социологический словарь.- М.: Экономика, 2004.
15. Основы теории коммуникации: Учеб. / Под ред. М.А.Василика.- М.: Гардарики, 2006.
16. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну.- М.: Акад. Проект, 2006.- Гл. 1.

Тема 2. Семиология (семиотика): основные понятия, идеи и тематика.

Семиология (семиотика) как общая наука о знаках. Ф. де Соссюр как основоположник семиологии («Курс общей лингвистики», 1916 г.). Лингвистика как составная часть семиологии. Предмет семиологии. Лингвистические и нелингвистические знаки. Дихотомия речи (многообразия индивидуальных речевых актов) и языка. Язык как социальное явление. Родство «языка» де Соссюра и концепции коллективного сознания Э.Дюркгейма. Р.Барт о применимости дихотомии «язык» - «речь» к нелингвистическим феноменам (одежда, пища, обстановка и т.д.). Понятие

«знак» в концепции Ф. де Соссюра. Составляющие знака: означающее и означаемое. Двусторонняя сущность знака, его произвольность, изменчивость и неизменчивость. Обозначение / семиозис. Немотивированность значения в языке. Понятие «код» в семиологии. Культурный контекст существования знаков и кодов. Модель значения Ч.С.Пирса: знак, интерпретант, объект. Понятие «интерпретант». Типы знаков: икона, индекс, символ - и их взаимосвязь. Трехсторонняя модель значения Огдена и Ричардса: референт, референция, символ. Коммуникация как производство значения как в кодировании, так и в декодировании. Способы организации знаков в коды: парадигма (отношение выбора) и синтагма (отношение комбинации). Р. Барт как последователь Ф. де Соссюра.

Два порядка сигнификации. Денотация и коннотация. Коннотация, миф и символ как способы функционирования знака на уровне второго порядка сигнификации. Язык как базовая модель для семиологии и конститутивный элемент всякого означаемого («Мир означаемого как мир языка» Р.Барт). Идея будущей транслингвистики.

Планы семинарских занятий:

Занятие 1.

1. Семиология / семиотика: история возникновения, предмет и тематика.
2. Ф. де Соссюр как основоположник семиологии:
 - а) дихотомия речи и языка; язык как социальный феномен;
 - б) лингвистика как составная часть семиологии;
 - в) знак, означаемое и означающее.
3. Понятие «знак» в семиологии. Знак и значение. Процесс сигнификации.

- **Упражнение:** На примере конкретного знака (по выбору студента) показать и раскрыть его означающее и означаемое.

Рекомендуемая литература:

1. де Соссюр Ф. Курс общей лингвистики // де Соссюр Ф. Труды по языкознанию.- М.: Прогресс, 1977.- Введение: Гл. 2-5, Часть I: Гл. 1,2.
2. Холодович А.А. О «Курсе общей лингвистики» // де Соссюр Ф. Труды по языкознанию.- М.: Прогресс, 1977.
3. де Соссюр Ф. Заметки по общей лингвистике. 2-е изд.- М.: Прогресс, 2000.
4. Барт Р. Основы семиологии // Французская семиотика: От структурализма к постструктурализму.- М.: Прогресс, 2000.- С. 247 – 277.
5. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в

- теорию и исследования.- М.: «Аванти плюс», 2003.- Лекция 4.
6. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований.- М.: УРСС, 1999.- Тема 4.
 7. Уоллакот Дж. Сообщения и значения // Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования.- М.: «Аванти плюс», 2003. Или: Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований.- М.: УРСС, 1999.
 8. Шер Я.А., Вишняцкий Л.Б., Бледнова Н.С. Происхождение знакового поведения.- М.: Научный мир, 2004.- Гл. 5. Проблема происхождения языка.
 9. Семиотика / Пер. с англ., фр., исп. языков.- М.: Радуга, 1983.- С. 493 – 495, 526 – 531.
 10. Семиотика: Антология / Сост. Ю.С.Степанов. Изд. 2-е, испр. и доп.- М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2001.
 11. Аберкромби Н., Хилл С., Тернер Б.С. Социологический словарь.- М.: Экономика, 2004.
 12. Тодоров Ц. Теории символа.- М.: Дом интеллектуальной книги, 1999.
 13. Литературный энциклопедический словарь. Под общ. ред. В.М.Кожевникова, П.А.Николаева.- М.: Советская энциклопедия, 1987.- С. 373 – 374.
 14. Основы теории коммуникации: Учеб. / Под ред. М.А.Василика.- М.: Гардарики, 2006.- Ч. II Гл. 4 Вербальная коммуникация.

Занятие 2.

1. Знак и значение в теории Ч.С.Пирса. Элементы значения.
 2. Типы знаков: икона, индекс и символ.
 3. Способы организации знаков: «парадигма» и «синтагма».
 4. Два «порядка сигнификации»: денотация и коннотация.
- **Упражнения** по вопросам № 2, 3, 4: подготовить свои примеры и иллюстрации.

Рекомендуемая литература:

1. Пирс Ч.С. Начала прагматизма.- СПб.: СПбГУ, Алетейя, 2000.- С. 222 – 225, 233 – 234.
2. Барт Р. Основы семиологии // Французская семиотика: От структурализма к постструктурализму.- М.: Прогресс, 2000.- С. 277 – 310.

3. Якобсон Р. Взгляд на развитие семиотики // Якобсон Р. Язык и бессознательное.- М.: Гнозис, 1996.
4. Якобсон Р. Несколько заметок о Пирсе, первопроходце науки о языке // Якобсон Р. Язык и бессознательное.- М.: Гнозис, 1996.
5. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию.- ТОО ТК «Петрополис», 1998.- Разд. А, Б.
6. Якобсон Р. В поисках сущности языка // Семиотика / Пер. с англ., фр., исп. языков.- М.: Радуга, 1983.- С. 102 – 117.
7. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования.- М.: «Аванти плюс», 2003.- Лекция 4.
8. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований.- М.: УРСС, 1999.- Тема 4.
9. Семиотика: Антология / Сост. Ю.С.Степанов. Изд. 2-е, испр. и доп.- М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2001.
10. Барт Р. S / Z. Пер. с фр. 2-е изд., испр. Под ред. Г.К.Костикова.- М.: Эдиториал УРСС, 2001.
11. Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. Пер. с фр.- М.: Прогресс Универс, 1994.
12. Барт Р. Мифологии. Пер. с фр.- М.: Изд-во Сабашниковых, 1996.
13. Аберкромби Н., Хилл С., Тернер Б.С. Социологический словарь.- М.: Экономика, 2004.- С. 34, 119, 268, 331, 417 – 418.
14. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну.- М.: Акад. Проект, 2006.- Гл. 3.

Тема 3. Текст, дискурс, идеология: от лингвистического подхода к социологической интерпретации.

Понятие «текст» как характеристика лингвистических и нелингвистических феноменов (реклама, телепрограммы, комиксы, социокультурный ритуал, архитектурный ансамбль и др.). Соотношение категорий «текст» и «дискурс». Множественность и разнообразие значений понятия «дискурс». Институты производства и распространения дискурсов. Социально-историческая ткань его формирования. Дискурс как «определенная система использования языка, единство которой обусловлено наличием общих установок» (Н. Аберкромби и др.). Отличительные свойства дискурса. «Дискурсная формация» («формация дискурса») М.Фуко. Связность, непрерывность истории и историческая изменчивость дискурсов (систем значений). «История безумия в классическую эпоху» М.Фуко как яркий пример изучения исторически обусловленных и изменчивых дискурсов безумия. Ограничительные эффекты дискурса. Дискурс и идеология. Семиологический анализ идеологии. Т.А. ван Дейк: пример исследования участия различных типов дискурса

(повседневные разговоры, новости в прессе, учебники и др.) в производстве и воспроизводстве расизма.

План семинарского занятия:

1. Лингвистическая трактовка понятий «текст» и «дискурс».
2. Социологическая концепция дискурса:
 - социальная сущность дискурса, ключевые характеристики и виды;
 - М.Фуко как основоположник социологии дискурсов.
3. Идеологическое содержание дискурса. Понятие идеологии.

Рекомендуемая литература:

1. Аберкромби Н., Хилл С., Тернер Б.С. Социологический словарь.- М.: Экономика, 2004.- С. 123 – 124, 156 – 158.
2. Дейк Т.А. ван Анализ новостей как дискурса // Дейк Т.А. ван Язык. Познание. Коммуникация.- Благовещенск: БГК им. И.А.Бодуэна де Куртене, 2000.- С.190 – 227.
3. Макаров М.Л. Основы теории дискурса.- М.: ИТДГК «Гнозис», 2003.
4. Дейк Т.А. ван Расизм и язык.- М.: ИНИОН, 1989.
5. Серио П. Анализ дискурса во французской школе [Дискурс и интердискурс] // Семиотика: Антология / Сост. Ю.С.Степанов. Изд. 2-е, испр. и доп.- М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2001.
6. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию.- ТОО ТК «Петрополис», 1998.
7. Косиков Г. Идеология. Коннотация. Текст // Барт Р. S / Z. Пер. с фр. 2-е изд., испр. Под ред. Г.К.Косикова.- М.: Эдиториал УРСС, 2001.
8. Белл Р.Т. Социолингвистика. Цели, методы и проблемы.- М.: Международные отношения, 1980.- С. 268 – 272.
9. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования.- М.: «Аванти плюс», 2003.- Лекция 3, 5.
10. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований.- М.: УРСС, 1999.- Тема 3, 5.
11. Томпсон Дж.Б. Идеология и современная культура // Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования.- М.: «Аванти плюс», 2003. Или: Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология

анализа и практика исследований.- М.: УРСС, 1999.

12. Дейк Т.А. ван Предубеждения в дискурсе: рассказы об этнических меньшинствах // Дейк Т.А. ван Язык. Познание. Коммуникация.- Благовещенск: БГК им. И.А.Бодуэна де Куртене, 2000.- С.190 – 227.
13. Бисималиева М.К. О понятиях «текст» и «дискурс» // Филологические науки.- 1999.- № 2.

Тема 4. Идеология и пропаганда: сущность, приемы и стратегии функционирования.

Идеология и значение. Многозначность концепции идеологии: 1) идеология как система представлений и верований, характерных для определенного класса или группы; 2) система иллюзорных идей и искаженное сознание; 3) общий социальный процесс производства значений и идей. Идеология как социальное, а не индивидуалистичное явление. Марксизм: класс и разделение труда как детерминанты идеологии. Идеология как искаженное сознание, посредством которого правящий класс осуществляет господство над рабочим классом. Идеологический аппарат: образование, политическая и правовая системы, СМИ и книгоиздательство. «Интертекстуальность» идеологии. Р.Барт об идеологии как источнике значений «второго порядка»: мифов и коннотаций. Идеологический процесс сигнификации. Концепция идеологии Л.Альтюссера: идеология как воспроизводящийся и широкий набор практик, в которых участвуют все классы. «Интерпелляция» и участие людей в процессе идеологического и социального конструирования самих себя. Концепция гегемонии А.Грамши. Идеология как борьба. Идеология и пропаганда. Пропаганда и современный пиар (публик рилейшнз): соотношение категорий. Дж.Б.Томпсон об основных стратегиях и приемах оперирования идеологии. Идеологические и пропагандистские войны.

План семинарского занятия:

1. Идеология, пропаганда, публик рилейшнз: содержание понятий и соотношение практик.
 2. Марксизм и неомарксизм об идеологии и идеологических практиках.
 3. Стратегии и приемы оперирования идеологии Дж.Б.Томпсона (легитимация, сокрытие, унификация, фрагментация, реификация).
- **Упражнение:** Найти яркие примеры стратегий и приемов функционирования идеологии на основе рассмотрения дискурсов современных российских СМИ.

Рекомендуемая литература:

1. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования.- М.: «Аванти плюс», 2003.- Лекция 3, 5.
2. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований.- М.: УРСС, 1999.- Тема 3, 5.
3. Грамши А. Тюремные тетради.- М., 1991.
4. Волошинов В. Философия и социология гуманитарных наук.- СПб.: АСТА-Пресс LTD, 1995.- Гл. 9. Содержание сознания как идеология.
5. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию.- ТОО ТК «Петрополис», 1998.
6. Томпсон Дж.Б. Идеология и современная культура // Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования.- М.: «Аванти плюс», 2003. Или: Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований.- М.: УРСС, 1999.
7. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием.- М., 2000.
8. Почепцов Г.Г. Информация & Дезинформация.- Киев, 2001.
9. Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникации.- М.: Изд-во «Центр», 1998.- С. 110 – 117, Гл. 5.
10. Цуладзе А. Политическая мифология.- М.: Изд-во Эксмо, 2003.
11. Тузиков А.Р. Западная теория идеологии: от критики «ложного сознания» к анализу дискурса масс-медиа.- М, 2002.
12. Марков С. PR в России больше, чем PR: технологии, версии, слухи.- Ростов-на-Дону: Феникс; СПб.: Северо-Запад, 2005.
13. Теория и практика связей с общественностью: Учеб.- СПб.: Питер, 2006.
14. Белов А.А. Теория и практика связей с общественностью.- Ростов-на-Дону: Феникс; СПб.: Северо-Запад, 2005.

Тема 5. Медиадискурс: понятие, виды и место в коммуникационных процессах.

Понятие «медиадискурса», его основные виды и формы. Ключевые исследовательские традиции медиадискурса. Характерные черты дискурсов масс-медиа. Особенности печатного дискурса (фотографии, газеты, журналы, книгоиздательская продукция): языковые и невербальные составляющие. Динамика современного радиодискурса: место в системе средств идеологического конструирования реальности. Дискурсы современной рекламы: культурные коды и значения. Гендерные, возрастные, этнические, расовые «семиотики» рекламы. Интернет-коммуникация: дискурсное содержание. Особенности кодирования и декодирования значений в

Интернет-дискурсе. Специфика Интернет-дискурса и место в современных коммуникационных, идеологических и политических процессах.

План семинарского занятия:

1. Медиадискурс: понятие, основные составляющие и характерные черты.
2. Печатный дискурс в современных условиях (газеты, журналы, книгоиздательская продукция): особенности и значение.
3. Дискурс современной рекламы: культурные, гендерные, возрастные, идеологические коды и значения.
4. Специфика Интернет-дискурса.

Рекомендуемая литература:

1. Бурдые П. О телевидении и журналистике / Пер. с фр.- М.: Фонд науч. исслед. «Прагматика культуры», Ин-т экспериментальной социологии, 2002.
2. Дейк Т.А. ван Структура новостей в прессе // Дейк Т.А. ван Язык. Познание. Коммуникация.- Б.: БГК им. И.А.Бодуэна де Куртенэ, 2000.
3. Терин В.П. Массовая коммуникация. Исследование опыта Запада.- М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000.- Гл. 3.
4. Чепкина Э.В. Русский журналистский дискурс: текстопорождающие практики и коды (1995 – 2000).- Екатеринбург: Изд-во Уральск. Ун-та, 2000.
5. Постер М. Кибердемократия: Интернет и публичная сфера // Контексты современности-II: Хрестоматия.- Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2001.
6. Цуладзе А. Политическая мифология.- М.: Изд-во Эксмо, 2003.
7. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в стиле и языке журналистики конца XX в.).- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.
8. Сивулка Дж. Мыло, секс и сигареты. История американской рекламы.- СПб.: Питер, 2002.
9. Шевченко А.Ю. Дискурс-анализ политических медиа-текстов // Политические исследования.- 2002.- № 6.
10. Тузиков А.Р. Масс-медиа: идеология видимая и невидимая // Политические исследования.- 2002.- № 5.
11. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.
12. От книги до Интернета: журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия / Отв. Ред. Я.Н.Засурский, Е.Л.Ваританова.- М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000.

13. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну.- М.: Акад. Проект, 2006.
14. Женщина и визуальные знаки. Под ред. А.Альчук.- М.: Идея-Пресс, 2000.
15. Визуальные исследования: летняя школа и конференция в Саратове // Журнал социологии и социальной антропологии. 2006.- Т.9, № 3.
16. Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность: Сб. науч. ст. / Под ред. Е.Р.Ярской-Смирновой, П.В.Романова, В.Л.Круткина.- Саратов: Науч. кн., 2007.

Тема 6. Телевизионный дискурс: структура, особенности и методы исследования.

Место теледискурса в системе масс-медиа. Структура телевизионного дискурса: комбинация образа и звука, аудио- и видеоряда. Значение структурных элементов телевизионного дискурса. «Смотрение» и «слушание» как элементы телевизионного декодирования, их неразрывность. Подвижность и динамичность «телетекста». Иллюзия достоверности и непредвзятости телевизионной «картинки». Вклад исследовательской группы по изучению медиа университета Глазго: проекты «Плохие новости» и «Еще больше плохих новостей». Новости как ключевой тележанр. Преимущественно индексный и символический характер телевизионного вещания. Телевизионное кодирование и конструирование социальной реальности. Идеологическое содержание теледискурса. Методы изучения теледискурса. Возможности и недостатки контент-анализа. Потенциал дискурс-анализа телевизионного продукта: процедуры и техники. Семиология и структурализм как методологическая основа дискурс-анализа. Телевизионный аудиоряд как «означающее», видеоряд как «означающее». Нарративные свойства теледискурса: его внутренняя структура и динамика сюжета. Визуализация: технические и символические коды.

План семинарского занятия:

1. Структура и особенности телевизионного дискурса.
 2. Телевидение – «правдивое окно в мир» или идеологический процесс конструирования реальности?
 3. Визуализация: технические и символические коды.
 4. Методы изучения теледискурса: достоинства и недостатки.
- **Упражнение:** рассмотреть вопросы № 2, 3 на примере конкретной телепрограммы новостей.

Рекомендуемая литература:

1. Бурдые П. О телевидении // Бурдые П. О телевидении и журналистике / Пер. с фр.- М.: Фонд науч. исслед. «Прагматика культуры», Ин-т экспериментальной социологии, 2002.
2. Назаров М.М., Папантиму М.А. Знаковая структура телевизионной политической рекламы // Политические исследования.- 2001.- № 2.
3. Дейк Т.А. ван Анализ новостей как дискурса // Дейк Т.А. ван Язык. Познание. Коммуникация.- Благовещенск: БГК им. И.А.Бодуэна де Куртене, 2000.- С.190 – 227.
4. Терин В.П. Массовая коммуникация. Исследование опыта Запада.- М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000.- Гл. 5. Телевидение как объект и инструмент мифологизации.
5. Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности.- Екатеринбург, 1999.
6. Женщина и визуальные знаки. Под ред. А.Альчук.- М.: Идея-Пресс, 2000.
7. Поцелуев С.П. Символическая политика: констелляция понятий для подхода к проблеме // Политические исследования.- 1999.- № 5.
8. Пиронкова О.Ф. «Живые новости», или о времени и пространстве в телевизионном эфире // Социологические исследования.- 2000.- № 8.
9. Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникации.- М.: Центр, 1998.
10. Ярская-Смирнова Е.Р. Нарративный анализ в социологии // Социологический журнал.- 1997.- № 3.
11. Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология. Методы исследования. Пер с англ. / Предисл. А.К.Соколова.- М.: Изд-во «Весь мир», 1997.- Гл. 9. Контент-анализ.
12. Федотова Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации.- М.: Научный мир, 2001.
13. Почкай Е.П. Технология СМИ. Выразительные средства телевидения и радио: Учебное пособие.- СПб.: СПбГУ, 2000.
14. Цвик В.Л., Назарова Я.В. Телевизионные новости России: Учебное пособие.- М.: Аспект Пресс, 2002.
15. Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность: Сб.науч.ст. Под ред. Е.Р.Ярской-Смирновой, П.В.Романова, В.Л.Круткина.- Саратов: Науч. кн., 2007.
16. Малахов В. Кино как зеркало мультикультурной революции // Малахов В. «Скромное обаяние расизма» и другие статьи.- М.: Модест Колеров и «Дом интеллектуальной книги», 2001.

**Вопросы к зачету по дисциплине «Социология медиадискурса»
для 5 курса (10 семестр):**

1. Понятие социальной коммуникации.
2. Многообразие знаковых систем, их основные виды.
3. Социология, лингвистика, семиология: соотношение научных дисциплин и их связь.
4. Семиология / семиотика: история возникновения, предмет и тематика.
5. Ф. де Соссюр о дихотомии речи и языка. Язык как социальный феномен.
6. Ф. де Соссюр о знаке, означаемом и означающем.
7. Понятие «знак» в семиологии. Знак и значение. Процесс сигнификации.
8. Знак и значение в теории Ч.С.Пирса. Элементы значения.
9. Типы знаков: икона, индекс и символ.
10. Способы организации знаков: «парадигма» и «синтагма».
11. Два «порядка сигнификации»: денотация и коннотация.
12. Понятия «текст» и «дискурс», их соотношение.
13. Социологическая концепция дискурса М.Фуко.
14. Идеологическое содержание дискурса. Понятие идеологии.
15. Стратегии и приемы функционирования идеологии. Понятие пропаганды.
16. Медиадискурс: понятие и виды.
17. Структура и особенности телевизионного дискурса.
18. Метод дискурс-анализа: методологическая основа, процедуры и техники.

Ф. де Соссюр о дифференциации речи и языка

Речь (parole)	Язык (langue)
Многообразна и разнородна.	Целостен сам по себе и однороден. Занимает первое место среди явлений речевой деятельности. Вносит в речевую деятельность единство.
Одновременно физическая (звуковые волны), физиологическая (говорение, фонация, слушание), психическая (словесные образы и понятия) природа.	Язык есть система знаков, соединяющих смысл и акустический образ. Оба компонента в равной степени психичны. В сущности, в языке все психично.
Относится и к сфере индивидуального и социального.	Относится к сфере социального, коллективного.
Речевой акт (между двумя людьми) – явление единичное.	Язык – явление социальное, существует в полной мере лишь в коллективе людей.
Речь – индивидуальный акт воли и разума	Язык – не есть деятельность говорящего. Этот готовый продукт, пассивно регистрируемый говорящим, который не может сам по себе создавать его или изменять.

Язык (langue) = Речевая деятельность (language) – Речь (parole)

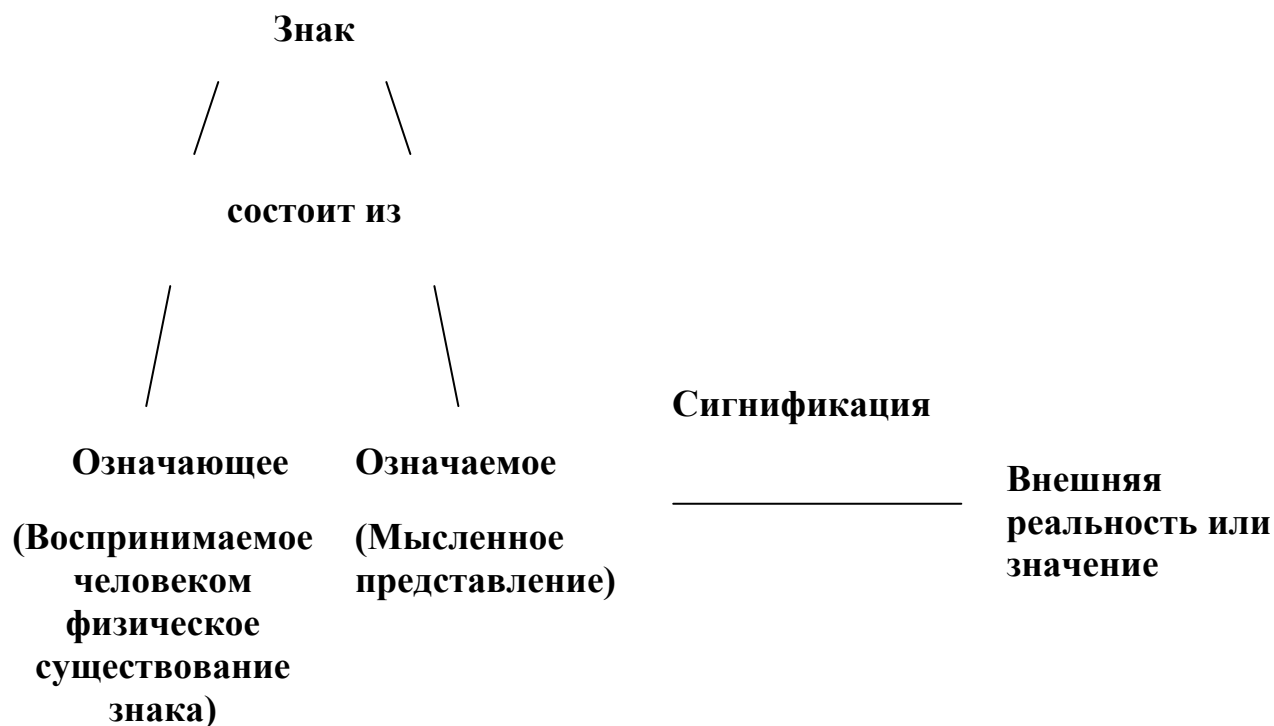
См.: де Соссюр Ф. Курс общей лингвистики // де Соссюр Ф. Труды по языкознанию.- М.: Прогресс, 1977.

Схема 1. Ф. де Соссюр о структуре речевого знака.



См.: де Соссюр Ф. Курс общей лингвистики // де Соссюр Ф. Труды по языкознанию.- М.: Прогресс, 1977.

Схема 2. Элементы значения Ф. де Соссюра



См.: Fiske J. Introduction to Communication Studies. Routledge, 1995.

Схема 1. Элементы значения по Ч.С. Пирсу.

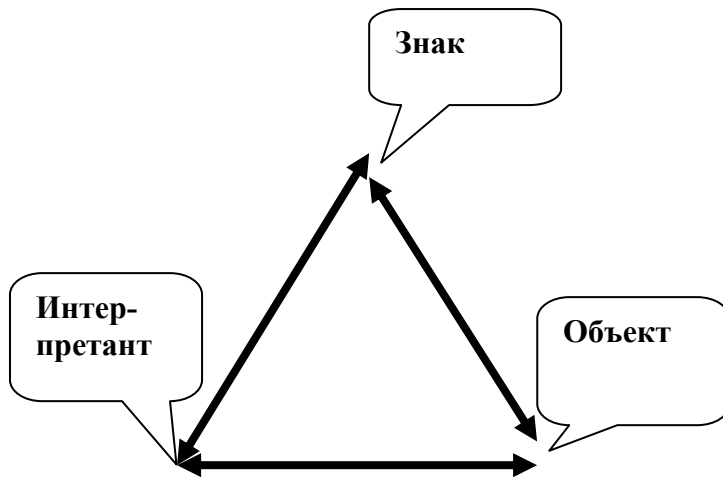
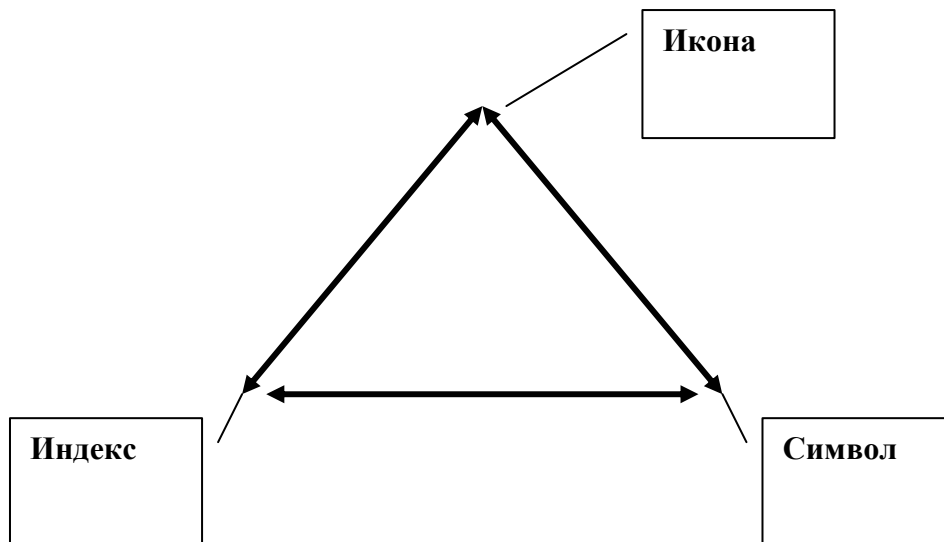
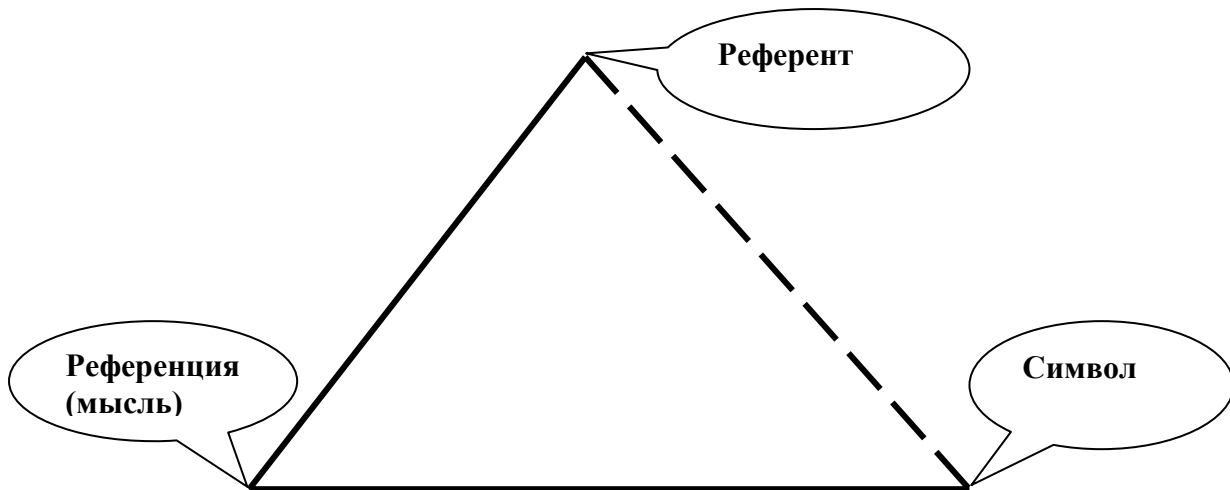


Схема 2. Типы знаков по Ч.С.Пирсу.



Элементы значения по Огдену и Ричардсу.



См.: Fiske J. Introduction to Communication Studies. Routledge, 1995.

Схема 1. Два порядка сигнификации Р. Барта

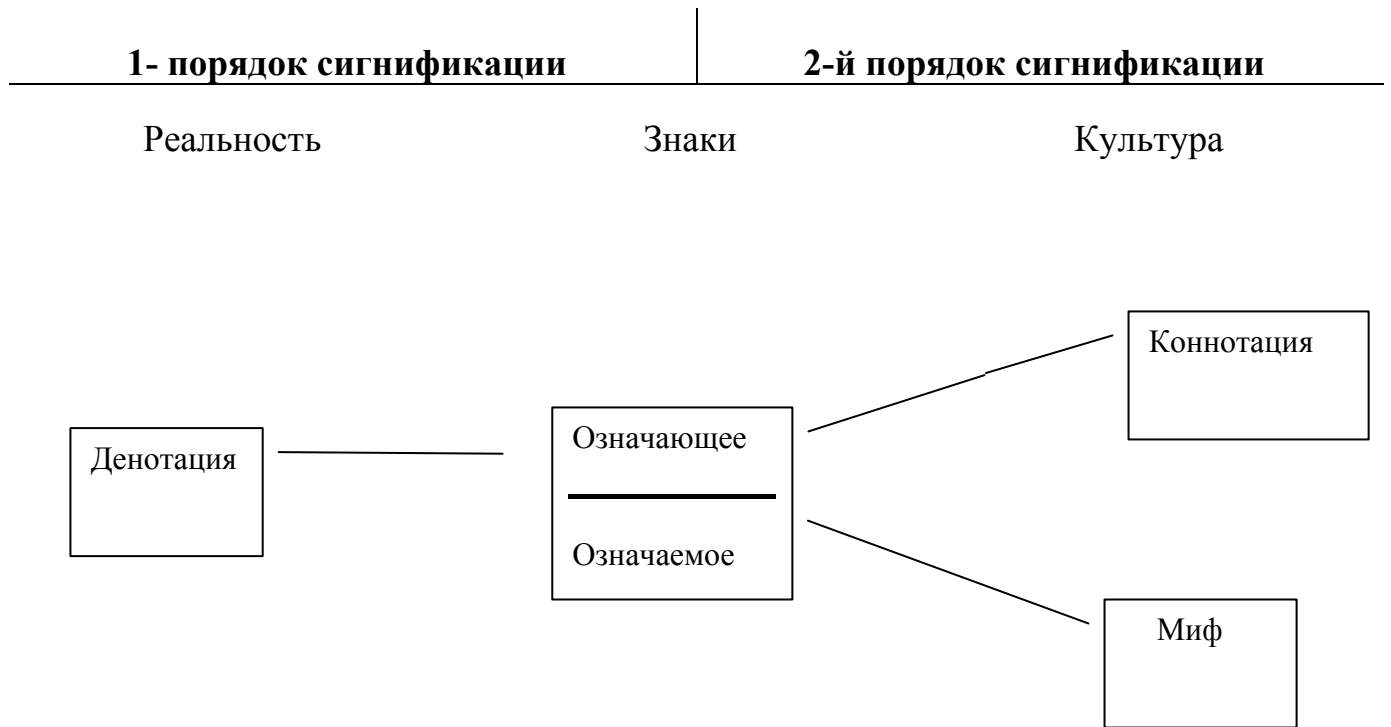
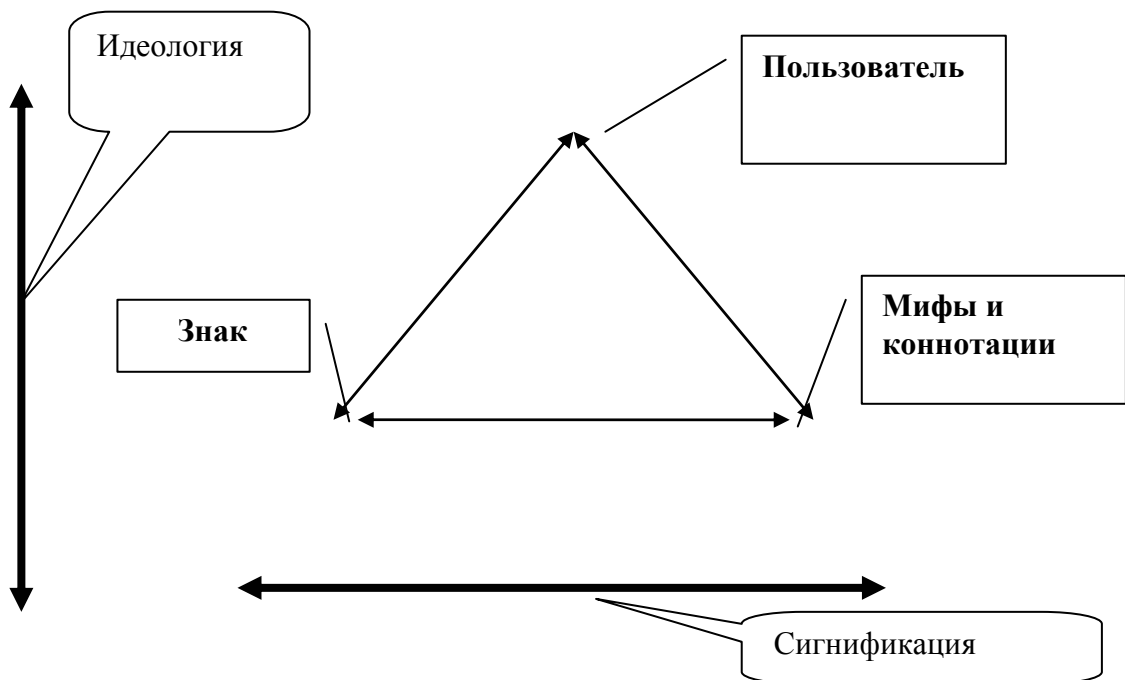


Схема 2. Джон Фиск об идеологии и сигнификации



Ключевые определения категории «дискурс» в контексте социологии:

1. Предварительное и общее определение: *дискурс – особый способ общения и понимания окружающего мира (или какого-то аспекта мира).*

См. : Филлипс Л.Дж., Йоргенсен М.В. Дискурс-анализ. Теория и метод.- Харьков: Изд-во Гуманит. Центр, 2004.- С. 15.

2. *Дискурс – это определенная система использования языка, единство которой обусловлено наличием общих установок.*

См.: Аберкромби Н., Хилл С., Тернер Б.С. Социологический словарь: Пер. с англ.- М.: Экономика, 2000.

3. М.Фуко «Археология знания»: *«Мы будем называть дискурсом группу утверждений постольку, поскольку они относятся к одной и той же дискурсивной формации. [...] Дискурс строится на основе ограниченного количества утверждений, по отношению к которым может быть определена группа условий их существования. В этом смысле, дискурс – не идеальная, безвременная форма [...] – это фрагмент истории [...], ставящий свои собственные ограничения, предлагающий деления и трансформации, специфические способы выражения своей принадлежности к определенному времени».*

Цит. по: Филипс Л.Дж. Дискурс-анализ. Теория и метод.- Харьков: Изд-во Гуманит. Центр, 2004.- С. 30.

4. *Дискурс есть семиотический процесс, т.е. «...все многообразие способов дискурсивной практики, включая: 1) языковую практику (т.е. способы словесного поведения) и 2) неязыковую практику (т.е. значимое поведение, проявляющееся в формах, доступных чувственному восприятию – напр., жесты)».*

См.: А.Ж.Греймас и Ж.Курте в «Объяснительном словаре семиотики» в кн.: Семиотика / Пер. с англ., фр., исп. языков.- М.: Радуга, 1983.

Дискурс-анализ: пример первичной обработки «телетекста» - транскрипции телевизионной программы новостей

1. Ф.И.О. сотрудника, выполнившего транскрипцию Низамова Л.Р.
2. Телевизионный канал ”РТР”
3. Название программы новостей ”ЗЕРКАЛО”
4. Дата (число, месяц, год) выхода в эфир 12 ДЕКАБРЯ 1999 года
5. Время выхода в эфир 21ч.
6. Продолжительность программы 60 мин.
7. Имя файла rtr121299zer или rtr121299зер

Заставка программы “Зеркало”.	
Г: Николай Сванидзе ДС, КП	Здравствуйте. Сегодня день российской Конституции.
Выступает Президент РФ Б.Ельцин: ТС, КП	12 декабря 1993 года был принят не просто важнейший юридический документ, в те дни закладывались принципы новой государственности. Был создан каркас всей правовой конструкции, и самовольно гнуть и ломать его не позволено никому. Особенно, когда эти попытки диктуются конъюнктурой, в т.ч. предвыборной. Еще раз повторяю: мы открыты для разумного диалога о совершенствовании Конституции, но при этом обязаны помнить: именно Конституция не раз вставала преградой на пути беспринципных политиков и экстремистов. Останавливала тех, кто стремился к новым переделам и в политике, и в экономике, и потому верность ее базовым принципам - это закон для любого представителя власти, будь он депутатом или чиновником, министром или лидером фракции.
Н.Сванидзе в студии говорит: ДС, КП	Это было сегодня. А вчера мэр Москвы, Юрий Лужков, заявил, что в России больше нет демократии. Потом, обращаясь к журналистам немецкой и американской телекомпаний, добавил:
Г: “Юрий Лужков, лидер движения “Отечество”, мэр Москвы” ТС, КП Лужков в окружении официальных лиц говорит: Камера отодвигается и становится виден микрофон иностранных журналистов ZDF	И вам я могу сказать, что вполне может случиться так, что ... Э-э.. Э-э через какое-то время вот так с вами вряд ли кто-нибудь в России сможет обсуждать свободно и открыто проблемы государства.